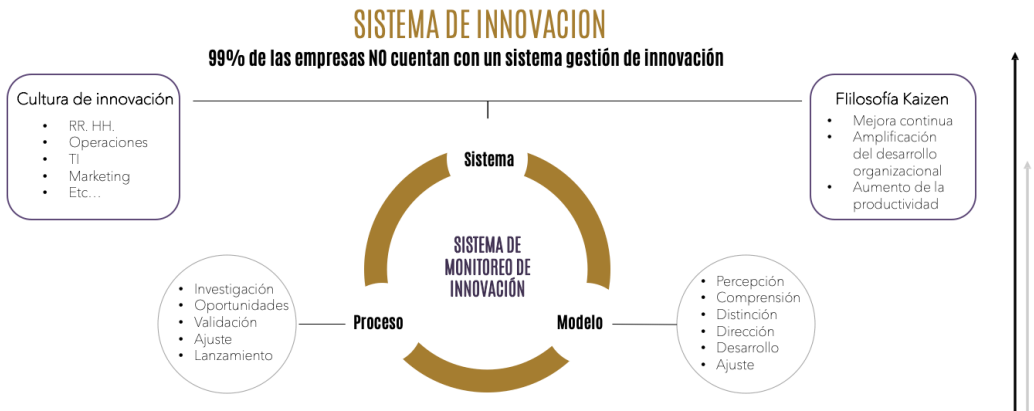


THINK
OUTSIDE
THE BOX

PLAYBOOK DE INNOVACIÓN

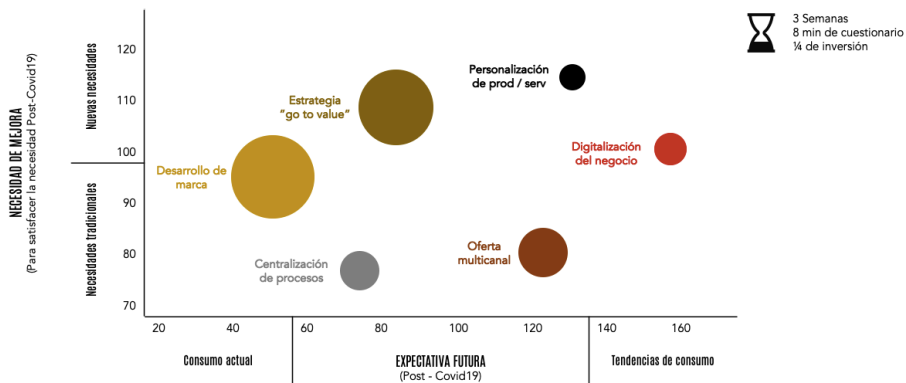
La innovación de procesos es una estrategia necesaria para cualquier tipo de organización, pero es especialmente importante para las pequeñas empresas por una razón muy concreta: supone grandes ventajas de "diferenciación" y "competitividad"

ES CLAVE CONTAR CON UN SISTEMA DE INNOVACIÓN QUE PERMITA CONOCER SU EVOLUCIÓN, SUS VENTAJAS Y SUS INCONVENIENTES; ES DECIR, CONOCER REALMENTE LA SITUACIÓN GENERAL DEL SISTEMA INNOVADOR.



la innovación de procesos es un arma estratégica fundamental para seguir creciendo y posicionándonos en un mundo tan globalizado como competitivo, por lo que aprender de las tendencias y desarrollar nuevos "panoramas de innovación" es vital para entender las necesidades del mercado

HAY QUE PONER ESPECIAL ATENCIÓN EN LAS NUEVAS NECESIDADES Y TENDENCIAS DE CONSUMO PARA B2B Y ASÍ DESARROLLAR NUEVAS FORMAS DE COMPETENCIA EN PRODUCTOS, SERVICIOS Ó ESTRATEGIAS DE NEGOCIO.

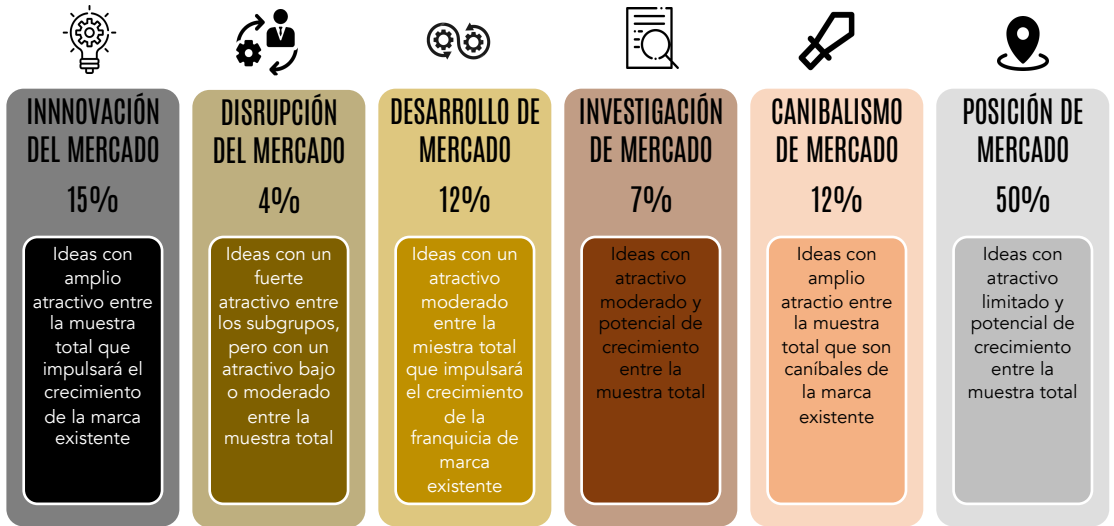


ESTRATEGIA "SALES CONVERSION"

La innovación de procesos nos permite mejorar la operativa interna y externa de todos los departamentos de nuestra empresa.

Al mismo tiempo nos permite optimizar, mejorar y consolidar el resto de estrategias de nuestra organización (la estrategia de marketing, la estrategia de internacionalización, la estrategia de captación y retención de nuevos talentos, etc.), hasta el punto de crear sinergia entre la organización y así maximizar los beneficios totales.

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO BAJO MODELOS DE INNOVACIÓN



Ventajas del crecimiento del negocio por medio de estrategias de innovación

1. Eficiencia operativa: Reducción de tiempos de producción a medio y largo plazo
2. Desarrollo de nuevas herramientas: Mejora de la productividad y efectividad del equipo humano
3. Rentabilidad del negocio: Prevención de pérdidas económicas producto de los errores humanos
4. Certidumbre del contexto competitivo: Mejora de los procesos de toma de decisiones
5. Mejora de la satisfacción final del cliente

Horizontes Consulting

T. +52 (1) 55 2614 3330 / whatsapp. +52 (1) 55 7845 0595

connect@horizontesconsulting.com

www.horizontesconsulting.com

Torre Reforma. Av. Paseo de la Reforma 483 / Piso 14

/ Col. Cuauhtémoc / Del. Cuauhtémoc / 06500 / CDMX / México.

Horizontes Consulting se refiere a su red de empresas asociadas que operan como entidades separadas dentro del grupo. Horizontes Consulting Group es una Sociedad de Responsabilidad Limitada y cada una de sus firmas asociadas son entidades legalmente separadas e independientes. Horizontes Consulting Group no proporciona servicios directos a los clientes. Los servicios son prestados exclusivamente por Horizontes Consulting México S.C. Horizontes Consulting es un proveedor internacional líder de Transformación de Negocios, Asesoría Financiera, Estrategia Corporativa, Inteligencia de Negocios, Investigación de Mercado y Capital Humano.

Los procesos recomendados son direccionales y Horizontes Consulting no es responsable de la implementación de terceros sin ser sus clientes formalmente. www.horizontesconsulting.com para obtener más información. Horizontes Consulting@ Todos los derechos reservados 2020.

HORIZONTES
CONSULTING